

广西工程职业学院
Guangxi Engineering Vocational College

2026级专业人才培养方案

专　业　名　称：　广告艺术设计

专　业　代　码：　550113

专　业　学　制：　三年制

制　定　时　间：　2026年4月

所　属　学　院：　艺术教育学院

广西工程职业学院　制

2026年4月

编制说明

本专业人才培养方案适于我校三年全日制高职专科，由广西工程职业学院广告艺术设计专业团队与广东省建筑设计研究院有限公司广西分公司等共同制订，并经二级学院党政联席会审定、学校专业建设指导委员会论证，校长办公会审议、学校党委会审定，批准实施。

主要编制人:

序号	姓名	单位名称	职务	职称
1	关博	广西工程职业学院	专业带头人	副教授
2	刘梦霞	广西工程职业学院	教师	讲师
3	雷红	广西工程职业学院	艺术教育学院办公室专任	讲师
4	陈振斐	广西工程职业学院	教师	助教
5	谢柳丽	广东省建筑设计研究院有限公司广西分公司	项目负责人	/

目 录

一、专业名称及代码.....1
二、入学要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向.....1
五、培养目标.....1
六、培养规格.....2
（一）知识目标.....2
（二）能力目标.....2
（三）素质目标.....3
七、课程设置.....4
（一）公共基础课程.....4
（二）专业课程.....20
（三）第二课堂素质教育课.....35
八、教学进程总体安排.....37
（一）教学环节分配表.....37
（二）课程结构与学时、学分分配.....37
（三） 教学计划进程.....38
九、师资队伍.....40

十、教学条件.....42
（一）教学设施.....42
（二）教学资源.....44
（三）教学方法.....45
（四）学习评价.....46
十一、质量保障.....46
十二、毕业要求.....47
（一）学分要求.....47
（二）职业类证书要求.....47
（三）综合素质要求.....47

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准修业年限为 3 年,弹性学分有效修业年限为 2-5 年。

四、职业面向

表 1　广告艺术设计专业职业岗位分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	广告业（725）	专业化设计服务人员（4-08-08）	广告设计人员、广告策划人员、广告摄影（像）人员等职业，广告设计、广告策划、广告制作、商业服务业的专业化设计服务等岗位（群）	数字媒体交互设计、文创产品数字化设计、界面设计

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，结合广西壮族文化、瑶族服饰、铜鼓纹样、布洛陀史诗、百色山歌等非遗符号，开发“壮

锦纹样+现代包装”“铜鼓符号+文旅 IP”等跨界设计能力；帮助百色芒果、茶叶、八角等农产品品牌升级；设计“长寿文化+健康产品”广告方案，融入养生理念与民俗元素。培养社会主义建设需要的德智体美劳全面发展的，同时培养数字影像处理的能力，重点面向广告设计与制作基层的应用型高等专门人才。学生毕业后可以从事广告公司、企划公司、图文设计公司、出版行业、企业策划宣传部门及其他需求平面设计师领域的相关平面设计工作。具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（一）知识目标

1.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

2.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

（二）能力目标

1.掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知

识，具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力；

2.具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力；

3.具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；

4.具有图像处理、版面编排设计与制作能力；

5.具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力。

（三）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；

4.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

5.具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

6.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

7.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能

力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

8.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

分为公共必修课和公共选修课。

必修课程包括：思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、军事理论、军训、计算机基础、大学英语、大学体育、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、劳动教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创新创业教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、人工智能应用基础。

选修课程包括：中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、中华优秀传统文化、中国共产党简史、改革开放简史、中华人民共和国简史、社会主义发展简史、中华民族共同体概论、高等数学、语文。

表 2 公共基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	**知识目标：**认识大学生活和高职生活的特点，明确本课程性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承优良传统做新时代忠诚的爱国者。系统掌握本课程的基本原理和理论，系统学习人生观、价值观理论，引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的	本课程包括三大知识模块：一是思想政治教育，包括绪论、第一至四章，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育和践行社会主义核心价值观。二是道	高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把高校思想

		人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。 **能力目标**：能够在了解大学生活和高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，树立科学的人生理想，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力；能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存发展和职业岗位的适应能力；能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力；能够运用与生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决职业生活、家庭生活、公共生活等领域的现实法律问题。 **素质目标：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以引导大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以新时代对青年大学生的新要求为切入点，以人生选择、理想信念、价值观念、道德觉悟、法治素养等为主体内容，以提升大学生思想道德素养和法治素养为目标，教育和激励大学生立大志、明大德、成大才、担大任，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	德教育，包括第五章，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育，包括第六章，主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。	政治理论课教学工作摆在更加突出的位置，更加重视加强和改进教学管理，更加重视提升教学质量，不断提升思想政治理论课的亲和力和针对性，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
2	形势与政策	**知识目标**：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；了解国内外重大事件和热点、难点问题，紧跟时代脉搏，融入变革潮流；重点是了解党的二十大以来形成的一系列政策体系，理解党的路线、方针、政策的正确性。 **能力目标：**培养学生掌握正确分析	根据新时代面临的新情况新问题，针对学生关注的热点问题和思想特点，涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等内容。通过学习，学生了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，	按照中宣部、教育部每年每学期印发的形势与政策课教学要点、要求和内容，对指定的专题进行教学。教师应聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实际问题的能力，提高政治辨别力，紧密地团结在以习近平同志为核心的党中

		形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 **素质目标：**帮助学生感知国情民意，认可党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为实现中华民族伟大复兴而发奋学习。	课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。	央周围，奋进新征程。
3	国家安全教育	**知识目标：**要求学生系统掌握总体国家安全观的科学内涵、核心要义与理论体系，深入理解政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等各重点领域的基本内容、重要意义及当前面临的主要风险挑战；熟悉以《国家安全法》为统领的相关法律法规体系，知晓公民与组织在维护国家安全中的权利、义务和行为规范；并对当代国际战略格局、我国周边安全环境以及传统与非传统安全威胁交织的复杂态势形成基本认知。 **能力目标：**着重培养学生辨识危害国家安全行为的敏锐性和判断力，掌握防范抵御常见安全风险、维护信息与人身安全的基本方法与实用技能；使其能够在日常生活、学术研究、网络空间及未来职业活动中，自觉遵守法律法规，正确履行维护国家安全的责任；同时，提升其运用国家安全视角与思维，理性分析和研判社会热点事件、国际形势演变的能力，增强在复杂情境下的应急处置与自我保护能力。 **素质目标：**旨在引导学生深刻认识国家安全的极端重要性，树立坚定的国家意识、政权意识、制度认同和民族自豪感，筑牢国家安全底线思维；培育深厚的家国情怀与使命担当，形成高度的政治敏锐性、组织纪律性和法治观念；自觉抵制各种错误思潮和渗透破坏活动，将维护国	课程内容围绕总体国家安全观的核心要义，设置十大教学章节，具体包括：完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者等内容。	教学实施需坚持正确的政治方向，将价值引领贯穿始终。教学方法应灵活多样，综合运用课堂讲授、案例研讨、情景模拟、多媒体教学及线上资源，注重以生动案例增强教学实效。授课教师须具备过硬的政治素质、扎实的理论功底与必要的实践经验，鼓励实务专家参与教学。教学资源应选用权威教材，辅以规范的案例库、数字化课程及警示教育资料，有条件可组织实地教学。考核评价应采取过程性与终结性相结合的方式，侧重考查学生的知识理解、意识提升及实际问题分析能力，形式可包含课堂表现、案例分析报告、专题研讨与期末论文考查等。本课程应作为通识必修课或核心限选课开设，保障足额学时，并严格规范教学材料与案例的使用管理，遵守相关纪律要求。

		家安全的内在要求，转化为持久稳定的价值追求、行为习惯与生活方式，最终成为国家安全的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。**课程思政育人目标：**提升学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，构建起维护国家安全的实践能力。使学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。		
4	军事理论	**知识目标：**掌握基本的军事理论知识，了解中国国防政策和军事战略，认识信息化战争的特点与规律等。 **能力目标：**培养学生运用所学军事理论知识分析国内外军事事件的能力，以及独立判断和批判性思考的习惯。提升学生的战略思维能力和实际操作技能，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：激发学生对国家和民族的热爱之情，增强其作为公民的社会责任感和使命感；强化国防观念、国家安全意识与爱国主义精神。 **课程思政育人目标：**通过系统的知识传授和能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国家安全意识和国防观念，为未来成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。	课程内容包括军事基础知识、军事思想、国家安全形势分析、战略环境、军事高技术、现代战争知识等。	本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论及习近平强军思想为指导，采用多媒体教学、案例研讨，使学生理解总体国家安全观，激发学生献身国防的热情、增强民族自豪感。
5	军训	**知识目标：**掌握基本的军事技能、完成基础军事训练。 **能力目标：**结合模拟演练和角色扮演等活动，提升学生的战略思维能力和实际操作技能，增强学生的团队意识和沟通协调能力，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：培养学生的纪律性和服从意识；强化团队协作精神，锻炼学生的意志力和毅力，培养其面对困难和挑战时不屈不挠的精神风貌，鼓励其为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。	课程内容包括队列、战术训练等军事技能训练。	循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。

		课程思政育人目标：通过能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国防观念，为成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。		
6	计算机基础	**知识目标：**掌握计算机硬件组成和操作系统基本原理，理解常用办公软件功能特点，了解常用工具软件的分类及基本使用方法，拓展数字化办公技能，帮助学生系统掌握计算机领域的核心理论与前沿动态，为技能应用和职业发展奠定基础。 **能力目标：**培养计算机基本操作能力，熟练使用办公软件处理文档。提升网络应用和信息检索水平，具备解决常见计算机问题的技能。 **素质目标：**培养信息素养和数字思维，提高自主学习新技术能力。树立信息安全意识，养成规范使用计算机的良好习惯。 **课程思政育人目标：**融入科技创新案例，培养科技报国情怀。通过信息伦理教育，强化网络行为规范和责任意识。引导学生树立家国情怀、职业道德和社会责任感，最终实现“德才兼备、知行合一”的技术人才培养目标，为行业发展与社会进步输送兼具职业道德素养与专业技术能力的复合型人才。	课程包含计算机硬件基础、Windows 操作系统、Office 办公软件、网络基础等模块。重点培养文档处理、数据分析和演示汇报等实用技能，融入专业相关的计算机应用案例。结合新技术发展，介绍云计算、大数据等前沿技术概念。	教师需采用任务驱动教学法，设计贴近实际的应用场景。合理运用信息化教学手段，强化实操训练。学生需按时完成实践任务，主动探索软件功能。教学中要注重应用能力培养，突出计算机工具的实用价值,提升学生信息素养。
7	大学英语	**知识目标：**掌握基础词汇和核心语法，学习职场英语表达。了解英语国家文化常识，熟悉专业相关术语。 **能力目标：**培养学生掌握语言基础知识和语言技能，具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，提高英语应用能力，适应未来职业需求。 **素质目标：**培养自主学习意识，增强跨文化理解能力。树立终身学习理念，提高团队协作和沟通能力。 **课程思政育人目标：**融入工匠精神教育，培养职业操守。通过中外文化对比，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，正确对待中西方文化差异，增强文化自信和爱国情怀。	课程包含三大模块：基础英语模块重点训练日常交际和职场基础英语；专业英语模块针对不同专业需求，学习相关术语和场景对话；实践应用模块通过模拟职场情境，开展项目任务训练。教学内容突出实用性，融入大量真实职场案例，同时结合行业发展，介绍相关职业规范和标准。	对教师的要求：采用情景教学法，设计职场情境任务。结合信息化手段,注重实践能力培养。对学生的要求：参与课堂活动,完成实践任务。利用网络资源自主学习，提升应用能力。

8	大学体育	**知识目标：**掌握体育运动基本理论知识，了解常见运动项目的规则与要领。学习科学锻炼方法和运动损伤预防知识，为终身体育锻炼奠定理论基础。 **能力目标：**发展学生基础运动技能，提升速度、力量、耐力等身体素质。培养 1-2 项运动特长，提升体育运动能力，提高职业体能水平。增强团队协作能力和体育竞赛组织能力。 **素质目标：**遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。 **课程思政育人目标**：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，树立健康第一的教育理念，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升身体素质的责任感。	基础体能训练提升身体素质；球类、田径等专项技能教学；特色项目如武术、健身操等。融入职业体能训练，结合专业特点设计教学内容。	教师需采用示范教学与分组练习相结合的方式，注重因材施教。合理运用信息化教学手段，创新教学方法。学生需按时出勤，积极参与训练，完成课后锻炼任务。教学过程中要注重安全教育，培养学生终身体育意识，营造积极向上的体育文化氛围。
9	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：**掌握职业生涯规划基本理论，了解就业政策与劳动法规。学习求职材料制作规范，熟悉职场礼仪与职业素养要求。 **能力目标：**培养职业规划与决策能力，提升简历制作与面试技巧，提高学生求职应职技巧，增强就业信息获取能力，掌握职场适应与职业发展方法。 **素质目标：**分析当前大学生面临的就业形势，帮助学生及时了解就业市场的需求形势和国家、地方有关大学生就业的政策，按照社会需求确立就业心理，树立正确的就业观念和就业取向。 **课程思政育人目标：**通过加强就业形势和政策的宣传教育，引导广大学生深刻认识到党和国家“以人民为中心”的发展理念，切实增强对国家保就业、稳增长工作的信心，充分感知国家在相关领域的坚实能力。	课程包含职业认知、职业规划、求职技能、职场适应四大模块。通过职业测评、行业分析、简历制作、模拟面试等实践活动，帮助学生了解职业世界，掌握求职技巧。结合专业特点，开展行业专家讲座、企业参观等特色教学活动，强化职业认知与规划能力。	教师需结合专业特色，采用案例教学、情景模拟等互动式教学方法，注重实践环节设计。学生需主动参与课堂活动，完成职业探索任务，积极进行自我认知与职业规划。教学过程中要注重个性化指导，针对不同学生特点提供差异化就业建议。

10	大学生心理健康教育	**知识目标：**掌握心理健康基本概念和标准，了解常见心理问题表现及成因。掌握情绪管理、压力应对等心理调适方法，增强自我认知能力。 **能力目标：**培养学生情绪调节与压力管理能力，提升人际沟通与冲突解决水平。使学生掌握心理自助技巧，具备初步心理问题识别与求助能力。 **素质目标**：培养学生积极乐观的人生态度，增强心理韧性和适应能力。树立正确的自我认知，形成健康的生活方式与行为习惯。 **课程思政育人目标：**坚持育心与育德相结合，引导学生以自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态正确对待和处理成长中的心理困惑和问题，始终围绕社会主义核心价值观来发展和完善自身人格，将个人自我实现的追求与社会发展结合起来。	课程包含心理健康基础知识、情绪管理、人际交往、压力应对等模块。通过案例分析、团体辅导等形式，帮助学生掌握心理调适技能。结合学生特点，重点讲解职业心理适应、就业压力疏导等内容，提升学生心理素质。	教师需采用互动体验式教学，创设安全开放的课堂氛围。结合学生实际需求，设计实践性教学活动。学生需积极参与课堂互动，完成心理训练任务。教学中要注重隐私保护，引导学生科学看待心理问题，提升心理健康素养。
11	劳动教育	**知识目标**：培养基本劳动技能，提升实践操作能力。掌握团队协作方法，增强问题解决与创新应用能力，适应未来职业劳动需求。 **能力目标**：培育吃苦耐劳精神，树立劳动光荣意识。增强责任担当，培养勤俭节约品质，形成尊重劳动、热爱劳动的良好品格。 **素质目标：**培养学生的劳动观念，树立尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的意识；引导学生形成正确的劳动价值观，理解劳动的社会意义和个人价值；培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。 **课程思政育人目标：**弘扬劳模精神与工匠精神，强化劳动育人功能。引导学生做社会主义核心价值观的积极践行者，培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。	主要包括工具使用、设备操作等基础训练；实践环节组织校园服务、专业实习等多样化活动。结合专业特色，设计职业劳动项目，融入新技术、新工艺内容，提升学生劳动素养与职业适应能力。	教师需结合专业特点设计教学内容，注重劳动安全教育，规范操作流程。学生需积极参与劳动实践，认真完成劳动任务。教学过程中要突出劳动育人功能，强化劳动价值观教育，注重培养学生的劳动习惯和职业精神，促进德智体美劳全面发展。
12	毛泽东思想和中国	**知识目标：**全面理解马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质；系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含	课程包括三大知识模块：一是马克思主义中国化的科学内涵和理论成果；二是阐述毛泽东思想的时代	通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马克思主义基

	特色社会主义理论体系概论	的马克思主义立场、观点和方法。 **能力目标：**学会用马克思主义中国化理论成果分析和解决现实问题，把理论与实践、理想与现实、主观与客观统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 **素质目标：**引导大学生树立科学的世界观、历史观、大局观，深刻理解“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力学习文化知识，增强自己的本领，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力。	背景、主要内容和历史地位；三是分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。	本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；矢志不渝听党话、跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。 教学以马克思主义中国化时代化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的科学内涵及其历史进程。让学生理解毛泽东思想是马克思主义中国化时代化第一次历史性飞跃的理论成果；邓小平理论是中国特色社会主义理论体系的开篇之作，是马克思主义中国化的重大理论成果；“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器；科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。让学生掌握马克思主义中国化时代化的几大理论成果，并运用这几大理论成果分析问题和解决问题。
13	创新创业教育	**知识目标：**熟悉创新思维的内涵及其基本训练方法；了解商业模式设计要点，掌握常用的创新方法；掌握保护创新成果的方法；了解创新创业政策法规。	课程包含创新思维训练、创业基础知识、商业计划设计、创业模拟实践四大模块。通过案例分析、工作坊等形式开展创新方法训	教师需采用项目驱动式教学，设计真实创业情境任务。邀请企业家参与教学，保持教学内容的前沿性。学生需主动

		能力目标：培养创新思维与机会识别能力，提升商业计划书撰写水平，增强资源整合与项目管理能力，掌握创业风险防范与应对方法。 **素质目标：**培育开拓进取精神，树立正确的创业价值观。增强团队协作意识，培养抗压能力与责任担当，形成积极向上的创业心态。 **课程思政育人目标：**融入企业家精神教育，强化社会责任意识。通过创新创业案例培育家国情怀，引导学生将个人发展融入国家创新驱动发展战略。	练，组织商业模式设计、路演展示等实践活动。结合区域经济发展需求，引入真实创业项目，开展校企合作实践，强化学生创新创业能力培养。	参与创新实践，完成商业计划设计。教学中要注重理论与实践结合，突出创新思维培养，强化创业伦理教育，提升学生创新创业综合素质。
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**知识目标：**学生能够从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，进而增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 学生能够理解党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，掌握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征。 学生能够深刻领会并掌握“十个明确”和“十四个坚持”的主要内容及相互关系，明确各项战略布局、发展理念等。 学生能够深刻领会党和国家在经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域的方针政策和重大战略部署。 学生能够深刻认识中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，掌握实现中华民族伟大复兴的中国梦的丰富内涵和实现路径。 **能力目标：**通过马克思主义中国化新的理论成果的学习，学生提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想正确表达思想观点的能力。 提升学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，分析和解决问题的能力，以及正确认识新时代中国特色社会主义建设中的各种矛盾和问题，把握事物发展客观规律的能力。	课程主要的知识模块包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	此门课程教学以马克思主义中国化时代化为核心线索，以习近平新时代中国特色社会主义思想为关键要点，帮助学生深入领会马克思主义中国化时代化的深刻内涵、历史演进以及重大意义。让学生明晰习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新理论成果，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。这一思想立足新时代的历史方位，对新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题进行了系统回答。让学生掌握“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”以及“六个必须坚持”等

		学生通过整体学习习近平新时代中国特色社会主义思想的各个方面及其相互关系，提升全面、系统地看待问题和分析问题的能力。 能坚定政治立场，在现实社会中提高政治辨别能力，有效抵制各种错误思潮；能对当前改革发展稳定、内政外交国防、世情国情党情有更加清晰的认识；能用所学理论指导自己的行为，提升综合素养和思想境界；能理解课程设置、熟悉课程标准，自觉拓展课外阅读范围，扩大自身知识视野。 **素质目标：**能自觉提升自身理论修养，带头践行社会主义核心价值观；能形成乐观、积极、健康、正确的情感、人格和社会责任感，提升人文素养；能在学习过程中总结经验方法，不断加深对社会实践的分析认知；能破除“本本主义”和“教条主义”的错误思想，善于从实际出发，培养形成强烈的批判思维和质疑精神，不迷信权威。 增强学生全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性。 增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义制度的政治认同感与拥护度，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 让学生深刻认识国家发展成就与自身责任，激发使命感，将个人发展与国家命运相连，为实现中国梦贡献力量。		核心内容，理解“十个明确”是对新时代中国特色社会主义本质特征和发展规律的集中概括，“十四个坚持”是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，“十三个方面成就”展现了这一思想指导实践的卓越成效，“六个必须坚持”蕴含着其世界观和方法论。引导学生学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析现实问题，在复杂多变的社会环境中把握方向，解决实际生活和学习中的难题，切实将理论知识转化为推动社会进步和个人成长的实践力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧与力量。
15	人工智能应用基础	**知识目标：**了解人工智能、AIGC基础、发展与应用；掌握大语言模型、提示词及多模态生成相关知识；知晓机器学习、深度学习、计算机视觉等基础；熟悉智能装备前沿应用，理解AI伦理法律与职业发展相关内容。	课程涵盖人工智能与AIGC的概念、发展、核心技术及应用；大语言模型工具选用、提示词技巧、文本质检、长文档与数据分析；AI图像、思维导图、语音音乐、视频生成的讲解与工具实操；AI伦理法律问题、	遵循“教师引导，学生为主” 原则，综合运用理论讲解、多媒体演示、场景模拟、课堂讨论、翻转课堂等教学手段。以理论讲授为基础，融合案例教学、任务驱动与项目式教学，依托国

		能力目标：能运用各类AI工具完成资料搜集、文案、图文音视频创作与文件解读；可构建简易机器学习模型，辨析AI伦理风险，借助AI开展职业规划，调研AI前沿成果。 **素质目标：**拓宽科技视野，激发创新思维，强化数据安全与法治意识，提升AI专业素养，树立职业规划意识。 **课程思政育人目标：**感悟我国AI发展成就，厚植家国与文化自信，恪守AI伦理，树立正确职业价值观，增强时代责任担当。	治理原则，分析AI带来的职业机遇挑战，指导AI辅助职业规划。	产AI工具组织实操实训。通过课堂演示、分组研讨，完成文案创作、多模态生成、模型实践等学习任务。引入AI行业案例与前沿素材，有机融入课程思政。实施线上线下混合教学，依托数字化资源拓展学习，组织小组调研探究，强化过程引导，兼顾理论掌握与实操训练，提升学生A应用能力与思辨能力。
16	中国民俗剪纸技法	**知识目标：**了解剪纸的历史与文化内涵，掌握剪纸的基本知识。掌握剪纸艺术的历史渊源与文化内涵，了解不同地域的剪纸风格特点。学习传统剪纸纹样寓意，掌握基础剪纸工具使用方法与安全规范。 **能力目标：**学生能够熟练掌握剪纸的基本技法、剪纸的构图技巧，培养图案设计与剪刀运用能力，掌握对称、连续等基础剪纸技法。学会运用多种剪纸技法进行创作，鼓励学生在传统剪纸技法的基础上进行创新，结合现代设计理念和元素，创作出具有时代感和个性的剪纸作品。 **素质目标：**培育耐心细致的工作态度，提升审美鉴赏能力。增强文化自信，传承非遗技艺，培养创新思维与艺术表现力。 **课程思政育人目标：**通过剪纸艺术，弘扬中华优秀传统文化，增强民族自豪感。在技艺传承中培育工匠精神，树立文化传承的责任意识。	课程包含剪纸文化理论、基础技法训练、创意设计实践三大模块。理论部分讲解剪纸发展历史与地域特色；技法训练包括对称剪、镂空剪等基础技法；实践环节设计传统纹样临摹与创新作品制作。结合现代设计理念，融入专业特色，开展主题性剪纸创作，如节庆装饰、文创产品设计等实践项目。	教师需采用示范教学与个别指导相结合的方式，注重传统技艺的规范性。准备充足的教学素材与工具，创设良好的创作环境。学生需认真完成课堂练习，积极参与创作实践。教学中要突出文化传承价值，注重培养学生的审美能力与创新意识，鼓励将传统技艺与现代设计相结合。
17	影视与鉴赏	**知识目标：**掌握影视基础知识，了解影视艺术的基本概念、发展历程、主要类型和流派。掌握影视制作的基本流程，鉴赏不同类型影视作品的基本方法和技巧，掌握影视创作基本流程。 **能力目标：**培养影视作品分析鉴赏能力，提升视听语言理解水平。掌握影视评论写作方法，具备基础影视	课程包含影视艺术基础理论、经典作品赏析、创作实践三个模块。理论部分讲解影视语言、类型特征等基础知识；赏析环节重点分析中外经典影片；实践模块组织短片创作、影评写作等活动。结合时代特色，选取反映社会发展的	教师需采用案例教学与互动讨论相结合的方式，精选具有教育意义的影视作品。学生需积极参与课堂讨论，完成鉴赏作业。教学中要注重价值引导，突出美育功能，培养学生批判性思维能力，提升艺术素

		审美判断能力。 **素质目标：**培育艺术审美情趣，提高文化修养水平。增强创新思维能力，树立正确的价值观和艺术观。 **课程思政育人目标：**通过优秀影视作品弘扬社会主义核心价值观。在艺术鉴赏中增强文化自信，培养家国情怀和人文精神。	优秀作品，开展主题式影视教育活动。	养和人文情怀。
18	中华优秀传统文化	**知识目标：**掌握并传承中华优秀传统文化的基本内涵、主要内容、基本精神，了解了中国传统哲学、文学、仪式文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 **能力目标：**掌握鉴赏中华优秀传统文化及其载体的能力；养成传统美德、树立文化自信、掌握文化精粹；培养发掘中华优秀传统文化的生成规律和闪光点的能力；能坚持创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化。 **素质目标：**培养学生具有对中华优秀传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神和科学精神；弘扬中华优秀传统文化，树立中华优秀传统文化是我们每一个中国人的血脉和灵魂的情感；提升人格修养，培养文化情怀，具有较好的审美情趣和审美能力，具备一定的优秀传统文化素养。	课程涵盖中华优秀传统文化的多个方面，包括传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统演艺、传统书画、传统饮食、传统医药、传统风俗、传统道德等。通过经典文献解读、历史故事讲述、艺术作品赏析等形式，系统介绍传统文化的基本内容与特点。同时，结合现代社会背景，探讨传统文化在当代的价值与应用，如道德伦理、社会治理、生态文明建设等方面的启示。	课堂上通过案例欣赏，要求学生积极参与课堂讨论，认真完成课后作业与阅读任务，深入理解并掌握课程知识。鼓励学生主动思考传统文化的现代意义，运用所学知识解决实际问题。同时，强调实践与体验的重要性，组织学生参与文化考察、艺术实践等活动，增强对传统文化的直观感受与亲身体验。通过多元化的考核方式，既系统介绍中国传统文化的基本精神和基本知识，又着力引导学生从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，全面评估学生的学习成效与综合素养。培养学生对民族文化的感情和担当大任的历史责任感。
19	中国共产党简史	**知识目标：**把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗的重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。 **能力目标：**深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一	课程内容包括中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向21世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、	通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，感悟党的伟大，做“青春心向党，踔厉奋发建新功”的新时代青年。

		步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法，鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，力争解决现实社会遇到的各种问题。 **素质目标**：理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。	中国特色社会主义进入新时代等。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻领会党在各个历史时期取得的伟大成就和积累的宝贵经验。	
20	改革开放简史	**知识目标**：帮助大学生了解我国改革开放的历史，把握一个国家、一个民族从贫穷落后到繁荣富强的规律，特别是党的十八大以来我国全面深化改革开放的新理念、新思想、新战略以及取得的重大成就和经验。掌握改革开放以来中国特色社会主义建设事业取得的历史性成就、作出的重大历史贡献，懂得进一步深化改革开放必须坚持的重要经验。 **能力目标：**帮助学生更加熟练地运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，全面正确认识我国改革开放取得的伟大成就，客观应对改革开放中的矛盾和问题，以更加积极主动的心态投身改革开放的伟大事业中。 **素质目标：**使学生能够充分理解我国改革开放各个时期的路线、政策和目标，增强自觉执行党的路线、方针、政策的自觉性，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密结合全面建设社会主	课程内容涵盖改革开放拉开大幕、改革开放全面展开、改革开放开创新局面、改革开放在科学发展中深化、改革开放进入新时代、坚定不移推进全面深化改革、坚定不移扩大高水平对外开放等。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。	通过专题讲授法、情境通过专题讲授法、情境教学法、案例教学法等，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。引导大学生在全面了解中国改革开放的历史进程中，中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨，弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的实践中建功立业。

		义现代化国家的实际，把理论与实践、知与行统一起来，自觉投身于中国特色社会主义的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。		
21	中华人民共和国简史	**知识目标：**了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示。掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。了解新中国成立的历史背景、历史意义，新中国成立初期的内外形势。恢复国民经济、巩固新生政权的主要措施及成效。三大改造的主要过程、评价，“一五”计划的编制与实施。社会主义建设艰辛探索的主要过程、成就、失误及经验教训。 **能力目标：**学习新中国史研究的根本意义在于总结历史、立足现实、面向未来，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，总结治国理政经验，发挥思政育人功能，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。 **素质目标：**引导学生了解在中国进行社会主义革命和建设的历史决定性及探索中主要成就、探索过程的艰辛曲折，坚定走中国特色社会主义道路的信念和信心；学会观察、分析和解决问题的科学方法，不断培养和提升辩证思维能力。	课程主要包括：新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放与中国特色社会主义的开创、建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代和实现中华民族伟大复兴的中国梦、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。	通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。

22	社会主义发展简史	**知识目标：**引导大学生深入认识空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的形成演进，了解世界与中国对社会主义道路和制度的探索实践，把握新时代中国特色社会主义的理论创新与伟大实践，不断增强对社会主义制度的认知，坚定制度自信。 **能力目标**：有助于大学生开阔眼界，扩大视野，增长知识，学会把中国特色社会主义理论置于社会主义发生、发展和演变的历史长河中加以认识和把握；有助于大学生全面总结社会主义历史经验，正确看待历史遗产，在总结和借鉴正反两方面社会主义历史经验的基础上，加深对中国特色社会主义理论体系的理解；有助于大学生划清科学社会主义与非科学社会主义的界线，提高大学生的鉴别、分析和批判能力。 **素质目标：**帮助大学生正确认识和理解社会主义制度的优越性，进一步增强大学生道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，进一步提升大学生坚持和发展中国特色社会主义理论的自觉性和坚定性。	课程内容涵盖空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的创立及其实践、世界第一个社会主义国家的建立、社会主义从一国到多国发展与苏联模式、中国共产党对社会主义建设道路的探索、世界社会主义的曲折与奋起、中国特色社会主义开辟社会主义新纪元、中国特色社会主义进入新时代。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。	课堂教学应采用启发式、研讨式、案例式、参与式、体验式、实践式等方法，充分调动学生的主体作用。在课程组织上应将理论讲授和社会实践融合在一起，贴近生活，贴近实际，使学生在现实生活中感受到历史的气息，既能激发学生的学习兴趣，又有利于提高学生的认知、动手和研究能力，进而增强学生的爱国情怀、自信心和民族自豪感，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。
23	中华民族共同体概论	**知识目标**：全面深入学习贯彻中央民族工作会议精神和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。 **能力目标**：引导学生牢固树立“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念，牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共	课程共设十六讲，系统涵盖多方面内容：从中华民族共同体的基础理论、正确历史观树立入手，按史前至清前中期的历史脉络，梳理了中华民族共同体的起源、演进、初步形成、大交融、繁盛、内聚发展、大统合、稳固壮大及格局底定过程；随后聚焦近现代以来，讲述了1840—1919年国家转型与民族意识觉醒、1919—1949年先锋队引领下的民族新选择、1949—2012年新中国开启的民族新纪元，以及2012年至今新时代的民族共同体建设；最后以“文明新路与人类命运共同体”收束，形成完整的课程内	要求学生积极参与课堂讨论，深入理解中华民族共同体的核心理念与价值追求。鼓励学生主动查阅资料，拓宽知识面，深化对中华民族共同体构建的认识。通过课程考核，全面评估学生的学习成效与中华民族共同体意识的养成情况。达到增强学生学习知识、理论的兴趣和钻研理论的热情、提高学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力，培养正确开展民族交往交流交融的态度、情感、能力，铸牢中华民族共同体意识。

		同体建设。 **素质目标**：引导学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。	容体系。	
24	高等数学	**知识目标：**掌握函数、极限、导数等基础概念，理解微积分基本理论、数学建模方法，为专业课程奠定必要数学基础。 **能力目标：**培养数学运算和逻辑推理能力，提升运用数学工具解决实际问题的水平。增强数据分析和建模能力，适应未来职业发展需求。 **素质目标：**培养严谨求实的科学态度，提高抽象思维和创新能力。树立理论联系实际的观念，增强持续学习和自主探究意识。 **课程思政育人目标：**实现知识传授与价值引领的有机融合，培养学生养成求真务实、精益求精的态度，严谨对待学习与工作，通过融入数学史展现古今数学家的爱国情怀与奉献精神，厚植爱国主义情怀，在思维品质培养中以辩证思维解析数学概念，引导学生透过现象看本质，理解量变与质变、对立统一等规律，鼓励学生在数学问题求解中勇于创新，培养批判性思维和探索精神，同时通过团队合作解决数学建模等问题，增强学生的团队协作意识与社会责任感，使学生在掌握数学知识的同时，实现个人全面发展与社会价值统一。	课程包含函数与极限、导数与微分、积分及应用等基础模块。重点讲解工程实际问题中的数学应用，如最优化问题求解、变化率分析等。融入专业案例，开展数学建模实践，强化数学工具在专业领域的应用能力培养。	教师需结合专业需求设计教学内容，采用问题导向和案例教学方法。合理运用信息化手段，强化直观教学效果。学生需按时完成作业，积极参与课堂讨论。教学中要注重理论联系实际，突出数学应用价值，培养学生解决实际问题的能力。
25	语文	**知识目标：**掌握现代汉语基础知识和常用文体特征，了解文学鉴赏基本方法。学习实用写作规范，提升语言表达准确性，培养基础文学素养。 **能力目标**：培养阅读理解与书面表达能力，提升职场应用写作水平。增	课程包含现代汉语应用、文学鉴赏、实用写作三大模块。重点培养应用文写作、口语交际等实用技能，精选反映时代精神的文学作品。结合专业特色，设计	教师需采用任务驱动教学法，设计真实语言应用场景。学生需积极参与课堂活动，完成实践训练任务。教学中要注重学用结合，突出职业

		强口语交际能力，掌握专业文献阅读方法，适应职业发展需求。 **素质目标：**培育人文精神与审美情趣，提高文化修养。增强逻辑思维与创新意识，树立终身学习理念。 **课程思政育人目标：**通过经典作品传承中华优秀传统文化，培育文化自信。在语言训练中融入社会主义核心价值观教育。	职场情境语言训练，融入专业文献阅读指导，强化职业语文能力培养。	导向，强化语言应用能力培养，提升学生人文素养和职业竞争力。

（二）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程：

主要包括：艺术概论、艺术史、设计造型基础、数字图像编辑与设计、数字图形创意与设计、AI 软件、设计创意手绘、字体与编排设计、广告与市场营销、产品摄影视觉设计、数字 3D 设计等领域的内容。

表 3　专业基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	艺术概论	**知识目标：**全面理解艺术的本质、特征、起源与发展历程。掌握艺术的分类原则及各类艺术的特点与规律。熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏的基本理论和方法。 **能力目标：**能够运用艺术概论知识分析和解读各类艺术现象与作品。具备一定的艺术批评能力，对艺术作品进行客观、准确地评价。通过学习，提升艺术审美素养和艺术鉴赏水平。 **素质目标：**培养对艺术的热爱和敏锐感知，激发艺术创造力和想象力。提升文化素养和人文精神，增强对多元文化的理解与包容。引导学生树立正确的艺术价值观和审美观念。 **课程思政育人目标：**增强学生对中华优秀传统文化艺术的认同感和自豪感，传	了解艺术的本质特征、历史发展以及不同艺术形式的特点，培养审美能力和艺术鉴赏力。	通过艺术概论的学习，人们可以对艺术有一个全面、系统地认识，并理解艺术在人类文化和社会生活中的重要性。

		承民族艺术精神。通过艺术概论教学，培养学生的审美情趣和道德情操，提升精神境界。鼓励学生在艺术学习中追求真、善、美，培养积极向上的人生态度。		
2	艺术史	**知识目标：**系统了解中外艺术发展脉络，涵盖不同历史时期的艺术风格、流派及代表作品。掌握主要艺术门类如绘画、音乐、建筑、工艺美术等在各历史阶段的演变特点。理解艺术与社会、文化、经济等因素的相互关系及影响。 **能力目标：**具备对艺术作品的鉴赏分析能力，能准确解读作品的形式、内涵与艺术价值。通过对艺术史的学习，培养从历史角度思考和理解艺术现象的能力。能够运用艺术史知识为艺术创作和设计提供历史文化依据与灵感启发。 **素质目标：**提升艺术审美素养，培养对多元艺术风格的欣赏与包容态度。激发对历史文化的兴趣与探索精神，增强文化底蕴。培养批判性思维，能够客观评价艺术史上的各种现象与作品。 **课程思政育人目标：**增强学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，传承和弘扬民族艺术精神。通过了解世界艺术史，培养学生的全球视野和文化交流意识。引导学生从艺术发展中感悟人类文明的进步，树立积极向上的价值观。	课程包含中国艺术史中原始社会；夏、商、周；秦汉、魏晋南北朝、隋唐、宋元明清；近现代时期的中国艺术历史背景和发展过程、表现形式及其艺术特点，以及各时期主要艺术作品的风格和代表作品。外国艺术史史前、古代西方、古代非洲、欧洲中世纪；文艺复兴、巴洛克、洛可可、新古典、近现代时期外国艺术历史背景和发展过程、表现形式及其艺术特点。熟练掌握各时期主要艺术作品的风格和代表作品。	通过本课程学习，使学生对中外艺术史的发展脉络、风格演变有基本的了解，从而能更深入地理解中国传统文化，增强民族自豪感。通过对优秀作品的赏读，培养学生的审美能力及艺术欣赏力，增加感性认识，提高综合素质。通过对设计理念的分析，培养学生融会贯通的能力和思考研究的习惯，加强理论基础，并以此巩固学生的专业思想，拓宽设计思路。
3	设计造型基础	**知识目标：**掌握平面、色彩、立体构成的基本原理与规律，明晰构成元素在广告设计中的应用逻辑，了解构成设计的发展脉络与经典案例。 **能力目标：**能运用三大构成知识完成广告设计中的版式布局、色彩搭配与立体造型创作，具备分析和优化现有构成设计作品的能力。 **素质目标：** 培养严谨的设计思维与创新意识，提升对视觉美的感知力与表现力，养成精益求精的设计创作态度。 **课程思政育人目标：**引导学生树立正确的设计价值观，在创作中融入中华优秀	讲解点、线、面基础元素及重复、渐变等构成形式，结合广告海报版式设计案例，开展版式布局实训； 涵盖色彩三要素、配色原理与情感表达，分析广告作品色彩策略，组织广告主视觉色彩搭配练习； 介绍空间形态构建方法与材料特性，结合广告展具、包装设计实例，指导立体造型设计与制作；	认真掌握平面、色彩、立体构成的基础理论与核心方法，主动结合广告设计案例深化理解；在实训环节中需规范完成版式布局、色彩搭配及立体造型设计任务，确保作品符合广告设计审美与功能需求；要积极参与综合项目实践，主动运用三大构成知识解决真实广告设计

		传统文化元素，增强文化自信与社会责任担当，践行设计服务社会的理念。	整合三大构成知识，围绕真实广告项目主题，开展从构思到成品的综合设计实践，穿插经典与新锐广告构成设计案例解析。	问题，同时注重团队协作与沟通，按时提交设计成果并根据反馈优化作品，逐步提升设计思维与实践能力，树立严谨的专业态度与创新意识。
4	数字图像编辑与设计	**知识目标：**掌握 Photoshop 的界面布局和基础操作知识，理解选区与图层的核心原理，了解图像修饰、调色、图形绘制、文字设计、特效制作与图像合成的相关知识。 **能力目标：**能够独立完成文件的各项基础处理任务，熟练运用相关工具和技术进行精确的图像编辑与分层设计，具备专业的图像修饰能力和调色技巧，能够根据需求优化图像质量、调整图像风格；提升图形绘制和文字设计能力，能够运用工具制作出符合设计需求的图形元素和艺术文字；掌握特效制作与图像合成的方法，能够创作出具有视觉冲击力的特效效果和完整的合成作品，通过实战项目训练，具备解决实际设计问题的能力，能够独立完成各类数字图像编辑与设计任务。 **素质目标：**培养设计思维和审美能力，提高创新意识和实践能力。 **课程思政育人目标：**在图像编辑中坚守真实性原则，拒绝恶意 P 图、篡改信息，维护视觉内容的诚信；通过设计红色主题作品（如革命历史场景复原），传承红色基因，厚植家国情怀；倡导绿色设计理念，在作品中融入环保元素，引导可持续的生活方式。	详解界面布局（菜单栏、工具栏、面板等），文件的新建、打开、保存、导出等基础操作，画布尺寸、分辨率、色彩模式的设置方法；选区工具（选框、套索、快速选择等）的使用技巧，包括选区的修改、羽化、存储与载入，图层的概念、类型（普通图层、调整图层、智能对象等），以及图层的创建、删除、隐藏、合并、混合模式设置等操作；图像修复工具（污点修复、修复画笔、修补工具等）处理瑕疵的方法，调色命令（色阶、曲线、色相 / 饱和度、色彩平衡等）的原理与应用；形状工具绘制基本图形的方法，自定义形状的创建与应用，文字工具的使用；常用特效的制作方法，多图层图像的合成技巧；海报设计、电商 banner 制作、人像精修、社交媒体配图设计等实战项目。	认真学习软件基础理论知识，理解核心概念（如选区、图层、色彩模式等）的原理；熟练掌握各类工具和命令的使用，确保操作的准确性和高效性；注重培养设计思维，关注设计美学原则（如构图、色彩搭配、视觉层次等），提升作品的设计感；积极参与实战项目，主动思考设计需求，学会分析优秀案例的设计思路，并将其借鉴应用到自己的作品中
5	数字图形创意	**知识目标：**掌握 CorelDRAW 基础知识，掌握矢量图形绘制、处理及图文排版的基础知识，了解图形创意的相关知识点。	CorelDRAW 软件界面布局及基础操作，包括菜单栏、工具栏、面板的认识与使用，文件的新	培养运用矢量图形处理软件设计制作作品的技能，提升图形创意的能力，

	与设计	**能力目标：**学会绘制几何图形，熟练绘制线条和几何图形；掌握编辑路径与对象的技能；能够完成图形创意设计及在综合商业项目中的运用。 **素质目标：**提高自身的设计素质和创意能力，增强适应职业变化的能力。 课程思政育人目标：在商业项目设计中融入诚信理念，拒绝抄袭，培养知识产权保护意识，通过图形创意传递绿色环保、社会公益等正能量主题，强化设计的社会价值，培养精益求精的工匠精神，在技术操作中注重细节、追求品质。	建、打开、保存等。几何图形绘制，教授基本形状工具的使用，如矩形、圆形、多边形等，以及图形的尺寸调整、位置移动。线条绘制与编辑，学习直线、曲线工具的运用，掌握线条的粗细、颜色、样式设置及节点编辑。路径与对象编辑，包括对象的选取、移动、复制、组合、拆分，以及路径的修剪、焊接、相交等操作。图形创意设计基础，结合软件功能讲解创意构思方法，如图形的变形、渐变、立体化等效果制作。综合商业项目应用，指导学生将所学技能运用到实际项目中，如标志设计、海报排版等，完成图形在商业场景的落地。	全面提高自身素质，增强适应职业变化能力。
6	AI 软件	**知识目标：**了解当前主流 AI 软件的类型、特点、适用领域及发展历程，掌握主流 AI 软件的界面布局、常用工具按钮、核心功能模块的操作方法，了解 AI 软件背后的核心算法原理，明确软件的功能边界和适用范围。 **能力目标：**熟练掌握主流 AI 软件的界面操作、核心功能及使用逻辑，能独立完成软件的基础配置与常规操作；运用 AI 软件处理专业任务的能力，如通过设计类 AI 软件完成图像生成、排版优化，借助数据分析类 AI 软件进行数据可视化等；针对不同场景选择适配 AI 软件的判断力，能根据任务需求灵活选用合适工具，提高工作效率；结合行业需求拓展 AI 软件应用场景的能力，例如在广告制作、数据建模等领域探索软件的进阶用法。	当前主流 AI 软件的类型、特点、适用领域及发展历程；主流 AI 软件的界面布局、常用工具按钮、核心功能模块的操作方法，包括基础配置、参数设置等；针对设计、数据分析等不同专业方向，使用对应 AI 软件完成图像生成、排版优化、数据可视化等具体任务的步骤和技巧；不同场景下各类 AI 软件的优势与局限，指导学生根据任务需求选择合适软件的方法；AI 软件背后的核心算法原理，软件的功能边界和适用范围。	全面了解主流 AI 软件的基本信息，能清晰区分不同类型软件的特点和适用领域，熟练掌握主流 AI 软件的界面操作和核心功能，能独立完成软件的基础配置与常规任务处理，运用 AI 软件解决专业领域实际问题的能力，如高效完成设计制作、数据分析等任务，根据不同场景和任务需求，准确选择适配 AI 软件的判断力，提高工作效率，理解 AI 软件的

		素质目标：培养自主学习和探索新技术的能力，提高信息处理和问题解决能力。 **课程思政育人目标：**正确认识 AI 技术的工具属性，避免过度依赖，培养人机协同的理性思维，在 AI 应用中坚守伦理底线，拒绝生成虚假信息、低俗内容，维护技术应用的正向价值，探索 AI 技术在文化传承中的应用（如非遗数字化），推动科技与文化融合。		算法原理和功能边界，避免操作误区，确保输出结果合理可靠。
7	设计创意手绘	**知识目标：**理解设计创意手绘的创意表达逻辑，掌握能凸显创意的手绘工具搭配与造型色彩技巧，熟悉创意从构思到手绘呈现的核心流程。 **能力目标：**能围绕主题发散创意并筛选核心点，将抽象创意转化为具象手绘方案，还能通过手绘优化创意表达，提升作品的创意感染力，形成从主题出发的创意发散与聚焦能力，呈现创新性手绘方案。实现手绘技能与设计思维融合，使其成为设计沟通与推演工具，具备在实际设计场景中运用手绘解决问题的能力，满足创意表达需求。 **素质目标：**培养创意思维和设计思维，提高审美能力和艺术表现力。 **课程思政育人目标：**在手绘创作中融入中国传统美学元素（如笔墨意境、对称均衡），传承民族设计智慧，通过主题性手绘（如红色文化、乡村振兴），强化家国情怀和社会关怀，培养坚韧不拔的学习态度，在反复练习中克服困难、追求进步。	熟悉设计创意手绘的基本分类：快速表现手绘、精细效果图手绘、概念草图手绘；创意草图快速表现：快速记录创意技巧，涵盖多领域草图表现；不同类型手绘在设计流程：需求分析、概念构思、方案深化、成果展示；色彩与材质表现：手绘工具色彩搭配及不同材质质感表现；主题创意手绘创作：围绕特定主题发散创意，完成创新性方案；手绘与设计思维融合：用手绘进行需求分析、方案推演和视觉沟通；实战项目手绘应用：完成实际项目从构思到完整方案的手绘呈现。	主动培养创意思维，尝试多种表现风格，突破常规，注重观察积累，临摹优秀作品并分析转化为自身能力，主题创作和实战项目中兼顾创意性与实用性，符合设计逻辑。
8	字体与编排设计	**知识目标：**理解字体与编排设计的定义，掌握字体结构规律与版式设计形式美法则。 **能力目标：**能够完成字体创意设计和字体与编排设计，能够进行视频广告拍摄和完成商业实训。 **素质目标：**提升字体与编排设计的审美能力，培养设计创新意识。 **课程思政育人目标：**培养对设计细节的关注和严谨态度，树立将理论与实践相结合的设计理念。	字体与编排设计的基础原理，包括字体的定义、分类及编排设计的核心概念。字体结构规律，如笔画特点、间架结构等，以及版式设计的形式美法则。字体与编排设计的完整流程，从需求分析到方案构思再到成品呈现。相关计算机软件在字体与编排设计中的应用方法，掌	学习和了解字体与编排设计的知识和方法，运用计算机软件为不同媒体、应用及设备创作具有表现力和创新性的艺术设计作品，掌握字体与编排知识和技能。

			握工具操作技巧。针对不同媒体、应用及设备的字体与编排设计要点，增强设计适配性。结合视频广告拍摄和商业实训，进行字体与编排设计的实战应用训练。	
9	广告与市场营销	**知识目标：**掌握市场营销学的核心概念，如市场细分、目标市场选择、市场定位等；掌握广告学的基本原理，包括广告策划、创意、媒介选择等；了解市场调研的方法（如问卷法、访谈法、观察法等）。 **能力目标：**深入理解市场需求与受众特征，具备精准定位目标市场的能力；能够制定科学合理的广告与营销策划方案，能结合市场动态调整策略；提升执行能力，确保策划方案有效落地，包括广告制作、活动组织等；掌握数据分析方法，能对营销效果进行评估与优化，为决策提供依据；激发创新思维，能结合行业趋势与新技术，推出有竞争力的营销创意。 **素质目标：**培养系统思维和分析问题的能力，提高沟通协调和团队合作能力。 **课程思政育人目标：**坚守广告营销的真实性原则，反对虚假宣传，树立诚信经营理念；在营销策划中融入社会责任（如公益营销、可持续消费引导），平衡商业利益与社会价值；通过分析民族品牌案例，增强民族企业认同感，培养产业报国情怀。	市场营销学的核心概念，广告学的基本原理，以及两者的关联与协同机制；市场调研与分析方法，包括如何收集、整理和分析市场数据，解读消费者行为与心理；广告与营销策划方案的撰写框架，包括目标设定、策略制定、预算分配等；创意生成能力，涉及广告文案撰写、视觉设计思路、营销活动创意构思等；线上线下渠道的整合策略。	熟练掌握广告与市场营销的基础理论、核心概念和关键方法，形成系统的知识框架，具备开展市场调研、制定策划方案、运用媒介渠道的实践能力，能借助数据分析工具评估营销效果，培养创新思维，能结合行业趋势和新技术提出有针对性的营销创意，树立以市场和消费者为中心的思维，确保营销活动贴合需求。
10	产品摄影视觉设计	**知识目标：**掌握产品摄影的基础理论与视觉设计原则，了解光线、构图对产品呈现的影响，了解专业设备的使用知识及不同产品特性的相关知识。 **能力目标：**运用专业设备进行产品拍摄的能力，能根据产品特性调整参数，拍出清晰、有质感的画面；熟练运用光影设计技巧，突出产品的形态、材质和细	产品摄影基础理论，包括相机、镜头等设备的使用原理，曝光三要素（光圈、快门、ISO）的调节，以及产品摄影的视觉设计原则（如构图、色彩搭配、视觉焦点等）；自然光、人造光（闪光	认真学习产品摄影理论和设备操作知识，熟练掌握相机参数调节和光线运用原理；勤于进行拍摄练习，针对不同材质产品反复试验布光和拍摄方

		节，增强视觉吸引力；提升对产品与场景、道具搭配的设计能力，营造符合产品定位的氛围，强化品牌调性；形成符合市场需求的产品视觉创意思维，能针对不同品类产品设计差异化拍摄方案；具备独立完成产品摄影视觉设计项目的能力，满足电商、广告等领域的视觉呈现需求。 **素质目标**：培养摄影技能和审美能力，提高创新思维和实践能力。 **课程思政育人目标：**培养严谨的工作态度和对品质的追求，树立以产品价值为核心的拍摄理念。	灯、常亮灯等）的特性及运用方法，顺光、逆光、侧光等不同光线角度对产品的塑造技巧，光影层次的设计与控制；产品静物拍摄技巧：针对不同材质产品（金属、玻璃、布料、食品等）的拍摄难点，布光、布景和拍摄方法；产品场景化拍摄的思路，如何选择与产品风格匹配的场景、道具进行组合；创意构图、色彩对比、虚实结合等创意表现手法；实战项目拍摄与后期：结合电商平台产品图、广告宣传图等实际需求，完成从方案策划、拍摄执行到后期修图（如光影调整、瑕疵修复）的完整流程。	法，积累实战经验，提升操作熟练度；注重观察优秀产品摄影作品，分析其光线设计、构图技巧和创意亮点，培养对产品视觉的审美能力和敏感度，在创意设计与实战项目中，确保视觉设计与产品定位、卖点相符，兼顾艺术性与商业实用性。
11	数字3D设计	**知识目标：**掌握空间几何、透视原理、光影关系等核心知识，理解三维坐标系与模型结构逻辑；精通 3D 建模软件、渲染引擎及电商平台 3D 素材格式要求。 **能力目标：**三维建模与渲染能力： 能根据商品特性（如家具、电子产品）创建高精度模型，优化布线结构以减少面数；熟练运用渲染引擎设置环境光、HDRI 贴图及后期合成，输出符合电商要求的 4K 级图片/视频。 **素质目标：**培养对 3D 设计趋势（如低多边形风格、赛博朋克元素）的敏感度，形成个性化设计语言；快速诊断 3D 模型穿模、渲染噪点等问题，提出优化方案。 **课程思政育人目标：**通过案例分析（如故宫文创 3D 复原），引导学生将传统元素融入现代电商设计，弘扬中华美学； 讲解虚假宣传的危害，强调 3D 模型与	基础软件操作与界面认知，软件安装、界面布局、视图操作，快捷键配置，，核心区域划分（菜单栏/工具栏/视图区/命令面板）； 建模技术：基本几何体创建（长方体/球体/圆柱体等）、多边形建模、NURBS 建模、雕刻技术、拓扑优化、布尔运算、UV 展开、材质贴图、PBR 材质流程、低多边形建模与资源优化； 材质与纹理 材质编辑器使用、贴图坐标设置、UVW 编辑、常见贴图类型、纹理过滤与寻址、PBR 材质参数调校、真实材质表现（玻璃/金属/塑料）；灯光与渲染 灯光类型（环境光/	理论结合实践：每节课包含“原理讲解+案例拆解+实操练习”；项目驱动学习：以真实电商需求（如模拟 618 活动 3D 主会场）为任务，完成从草图到交互原型的全流程。

		实物的一致性，培养职业道德。	点光源/聚光灯）、三点布光法、HDRI 贴图应用、渲染引擎（Cycles）、渲染设置（曝光控制/抗锯齿/输出尺寸）、灯光布局与氛围营造、实时渲染技术。	

2.专业核心课程：

主要包括：品牌识别系统设计与制作、平面广告设计与制作、包装设计与制作、广告策划与文案创意、数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、电商设计与制作、数字出版物设计与制作等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

表 4　专业核心课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	平面广告设计与制作	**知识目标：**掌握平面广告设计的基本概念、形式、创意方法、设计方法及制作流程；了解计算机辅助软件在平面广告设计中的应用原理。 **能力目标：**能分析广告设计工作单及相关资料，明确平面广告设计任务与目标；能独立进行平面广告构思与创意；能完成平面广告绘制及计算机软件设计与修改；能参与平面广告的制作、监督与检查。 素质目标：培养平面广告的创意思维和审美素养； 提升对市场需求的敏感度和设计执行力。 **课程思政育人目标：**树立诚信设计理念，拒绝虚假广告内容，坚守职业操守；在设计中融入社会正能量元素，增强广告的社会责任感。	平面广告设计的基本概念、形式、创意方法、设计方法、制作流程；计算机辅助软件在字体、图形、海报、商业插画等平面广告设计中的应用。	学习和了解平面广告设计知识、设计方法；结合课堂内容，运用计算机辅助软件进行平面广告的创意、设计与制作；掌握平面广告设计相关知识和技能。
2	品牌识别系统设计与制	**知识目标：**掌握品牌识别系统设计的基本概念、构成、设计原则、程序流程及设计方法；了解品牌理念识别（MI）、行为识别（BI）、视觉识别（VI）的核心内涵。 **能力目标：**能调研、分析行业、竞品、受众、品牌目标与设计任务；能完成品牌理	品牌识别系统设计的基本概念、构成、设计原则、设计程序流程、设计方法；品牌理念识别（MI）、行为识	学习和了解品牌识别系统设计的知识、设计方法；综合使用不同的计算机辅助软件完成品牌 /

	作	念识别（MI）和行为识别（BI）的构思与文案撰写； 能完成品牌视觉识别（VI）的构思、设计及应用延展设计；能制作品牌形象传播物料并制定品牌形象管理制度。 **素质目标：**培养系统的品牌战略思维和整体设计观；提升品牌设计的创新性和市场适应性。 **课程思政育人目标：**传承民族文化元素，增强品牌的文化自信和独特性；树立品牌诚信意识，设计符合品牌核心价值的视觉形象。	别（BI）、视觉识别（VI）的设计要点；品牌形象传播物料设计及管理制度知识。	企业形象设计；掌握品牌识别系统设计相关知识和技能。
3	视频广告设计与制作	**知识目标：**掌握影视广告拍摄与制作的流程、方法，数码摄像机使用及视频编辑工具操作知识；了解视频广告创意、脚本撰写及发布的基本规范。 **能力目标：**能进行市场调研，分析受众和设计任务； 能完成视频广告创意、脚本撰写、素材采集与拍摄准备；能独立进行视频广告拍摄、编辑与后期制作，能完成视频广告的发布工作。 **素质目标：**培养视频叙事能力和视觉表达能力，提升团队协作能力和项目执行能力。 **课程思政育人目标：**在视频内容中传递积极向上的价值观，抵制低俗化内容，尊重知识产权，规范使用视频素材，避免侵权行为。	影视广告拍摄与制作的流程、方法；数码摄像机的使用；视频编辑与制作工具的使用；视频广告创意、脚本撰写、拍摄及后期制作要点。	学习和了解视频广告设计知识和方法；熟练运用数码相机、剪辑及合成软件进行视频广告创意设计与制作；掌握视频广告设计知识和技能，能完成视频素材采集、片头创意设计及后期制作。
4	数字出版物广告设计与制作	**知识目标：**掌握数字出版物设计的基本知识、设计方法、技术及发布媒体与格式；理解版式设计的视觉原理、版面构成形式及图文排版规则。 **能力目标：**能分析目标受众与设计任务；能设计创意数字出版物的版面、页面、封面；能使用多种计算机软件进行数字出版物的创意及编排设计；能选择发布媒体与格式并完成数字作品发布。 **素质目标：**培养数字出版物的版式设计能力和创新思维，提高对数字媒体特性的把握和应用能力。 **课程思政育人目标：**注重数字出版物内容的真实性和严肃性，传播正确价值观；在设计中考虑不同群体的阅读需求，体现人文关怀。	数字出版物设计的基本知识、设计方法、设计技术、发布媒体与格式；版式设计的视觉原理、版面构成的基本形式、图片和文字的版式设计、图文结合版式设计	学习和了解数字出版物设计的知识和方法；使用软件进行数字作品的排版、设计与发布；掌握数字出版物设计知识和技能

5	数字广告设计与制作	**知识目标：**理解动态图形设计原理、运动规律及时间节奏控制；了解数字媒体广告的受众心理、信息架构及传播渠道特性（如社交媒体、短视频平台）；精通工具与软件：掌握 After Effects（动画制作）、Illustrator（矢量图形绘制）等核心工具的操作逻辑。 **能力目标：**能根据广告主题设计具有视觉冲击力的 MG 动画脚本，兼顾信息传达与艺术表现；熟练运用 AE 关键帧动画、形状图层、表达式等功能，结合 AI/PS 完成分镜设计、元素动态化及后期合成；针对不同平台调整动画时长、节奏。 **素质目标：**培养对色彩、构图、动态美学的敏感度，形成独特的动画风格；问题解决能力：通过调试动画卡顿、素材错位等技术问题，提升排障与优化效率；时间管理能力：在限定周期内合理分配脚本设计、动画制作、修改反馈等任务，确保项目按时交付。 **课程思政育人目标：**强调广告内容的真实性，反对虚假宣传或夸大效果，培养社会责任感；在动画设计中融入中国元素（如传统纹样、民俗故事），弘扬文化自信；利用 MG 动画传递正能量（如公益广告、科普动画），避免低俗或暴力内容。	1. 基础理论与工具 ：MG 动画原理、运动规律；AE 界面与操作基础（图层、关键帧、蒙版）；Illustrator 矢量图形绘制。 2. 脚本与分镜设计 广告文案转译动画脚本；分镜故事板绘制（镜头语言、转场设计）；时间轴与节奏控制。 3. 动态制作技术 形状动画、文字动画、角色绑定；3D 元素集成（C4D 基础）；表达式与插件应用（如 Duik、Newton）。 4. 合成与输出 色彩校正、光影效果；音频同步（配音、背景音乐）；多格式输出（MP4、GIF）及平台适配。	理论结合实践：每节课包含“原理讲解+案例拆解+实操练习”； 项目驱动学习：以真实广告需求（如模拟品牌宣传片）为任务，完成从脚本到成片的全流程； 工具深度应用：要求掌握 AE 高级功能，避免仅使用基础模板； 迭代优化意识：通过多轮反馈（教师点评、同学互评）修改动画，培养精益求精的态度
6	电商设计与制作	**知识目标：**掌握构图法则（如对称、对比、节奏）、色彩搭配原理（色相/明度/纯度关系）及网格系统应用；信息层级设计（主次信息区分）及跨平台适配规范（PC/移动端差异）；精通 Photoshop、Illustrator 等软件操作，熟悉电商平台的图片尺寸、文件格式及版权素材使用规则；视觉创意与执行**能力目标：**能根据商品特性（如 3C 产品/服饰）设计差异化板式，通过动态元素（如悬浮按钮、渐变过渡）提升点击率；熟练运用 PS 图层样式、AI 矢量绘图及 C4D 基础建模，完成高保真原型设计。 **素质目标：**培养对国际设计趋势（如极简主义、新国潮）的敏感度，形成个性化设计风格；快速诊断设计问题（如信息过	1.基础理论与工具板式设计原理、色彩心理学、网格系统；PS/AI 基础操作（图层、蒙版、路径）。 2. 电商板式专项首页设计（轮播图、导航栏）、详情页逻辑（痛点-卖点-信任背书）、促销页动态布局。 3. 动态化设计 GIF 动画制作、CSS 过渡效果、交	理论结合实践：每节课包含“原理讲解+案例拆解+实操练习”，例如通过分析苹果官网板式学习留白技巧；项目驱动学习：以真实电商需求（如模拟双 11 活动页）为任务，完成从草图到高保真原型的全流程；工具深度应用：要求掌握 PS 高级功能

		载、视觉混乱），提出优化方案；严格区分公有领域素材与商业授权资源，避免侵权风险；在限定周期内完成从需求分析到成片交付的全流程。 **课程思政育人目标：**通过案例分析（如故宫文创电商设计），引导学生将传统元素（书法、纹样）融入现代板式，弘扬中华美学； 讲解虚假宣传的危害，强调商品图与实物的一致性，培养职业道德；	互式板式（如悬停反馈）。 4. 跨平台适配 响应式设计原则、移动端竖屏构图、H5页面交互逻辑。	及AI矢量绘图技巧，避免仅使用基础模板；迭代优化意识：通过多轮反馈（教师点评、同学互评）修改设计，培养精益求精的态度。
7	包装设计与制作	**知识目标：**掌握包装设计的基本概念、创意、设计方法、材料、工艺及流程；了解包装检测与评价的标准和方法。 **能力目标：**能调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点；能选择包装材料、包装结构、包装容器；能完成包装装潢、包装造型、包装结构设计与制作；能检测与评价包装设计。 **素质目标：**培养包装设计的创新思维和环保意识；提高对商品特性与包装适配性的把握能力。 **课程思政育人目标：**倡导绿色包装设计，选择环保材料，减少资源浪费；杜绝过度包装，树立可持续的设计理念。	包装设计的基本概念、创意、设计方法、材料、工艺、流程；包装材料选择、结构设计、装潢设计、制作及检测与评价知识。	学习和了解包装设计的基本知识、设计方法；运用计算机辅助软件设计与制作商品包装；掌握包装设计相关知识和技能。
8	广告策划与文案创意	**知识目标：**掌握广告策划与文案创意的基本概念、原理、任务、形式、方法及作业流程；了解不同广告传播形式和不同种类文案的撰写规范。 **能力目标：**能调研、分析商品特性、市场环境、竞品及受众特点；能选择合适的广告策略和文案形式；能完成广告策划方案和各类文案撰写；能使用计算机辅助设计软件完成广告策划与文案创意方案的制作与提报。 **素质目标：**培养系统的广告策划思维和优秀的文案撰写能力；提高广告策略的执行力和市场适应性。 **课程思政育人目标：**广告策划与文案创作坚守真实、合法原则，不夸大、不误导消费者；在文案中融入社会主流价值观，增强广告的文化内涵。	广告策划与文案创意的基本概念、原理、任务、形式、方法、作业流程；广告调研方法、创意思维技巧、不同种类文案撰写要点。	学习和了解广告策划与文案创意知识；学习调研技能，锻炼分析与洞察、创意思维能力；了解不同广告传播形式和文案撰写要求，使用计算机辅助软件完成方案制作与提报；掌握广告策划与文案创意知识和技能。

3.专业拓展课程

主要包括：虚拟仿真制作、UI设计、数字媒体交互设计、

商业数字摄影、文化 IP 与文创设计、人工智能与图形设计、商业展示设计、传统图案设计等领域的内容。

表 5　专业拓展课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	虚拟仿真制作	**知识目标：**掌握适用于广告领域的虚拟仿真基础理论；熟悉主流虚拟仿真软件（如 Unity、Unreal Engine）的核心操作及针对广告制作的功能模块；了解虚拟仿真在广告中的应用案例、优势及多媒介适配的技术标准。 **能力目标：**能结合广告主题搭建虚拟场景，完成模型布置、灯光设置及交互元素添加；能运用虚拟仿真技术实现广告创意中的特殊效果与交互体验；能将品牌元素、产品信息自然融入虚拟场景，实现品牌理念与虚拟场景的有机结合；能针对不同广告媒介设计适配的虚拟仿真内容，独立完成广告虚拟仿真项目全流程。 **素质目标：**培养广告虚拟场景的创意思维和跨媒介设计思维；提升技术与艺术融合的把控能力及项目执行能力。 **课程思政育人目标：**树立技术应用的伦理意识，确保虚拟内容真实合法，拒绝虚假呈现；在虚拟场景设计中融入社会正能量元素，传递正确价值观。	广告虚拟仿真基础：虚拟仿真在广告中的应用案例与优势，主流软件界面操作及功能模块； 广告虚拟场景构建：场景创意设计，3D 模型导入与修改，灯光与氛围营造；广告交互与特效设计：虚拟交互逻辑实现，特殊视觉特效制作； 品牌与产品元素融入：品牌 LOGO、色彩体系等元素的融入方法；多媒介广告适配制作：不同媒介的输出格式与优化方法；广告虚拟仿真实战：结合真实项目完成全流程制作。	熟悉虚拟仿真技术与广告传播逻辑的结合点，理解其对信息传递与创意表达的作用；注重虚拟场景创意性与商业性的平衡，确保既吸引眼球又准确传达广告信息；多分析优秀案例，借鉴创意手法与技术应用，提升作品专业度；实战中紧密结合品牌与产品特点，避免虚拟效果与广告主题脱节；积极参与作品传播测试，根据受众反馈优化交互体验与视觉呈现。
2	UI 设计	**知识目标：**掌握广告领域 UI 设计的基础理论及主流工具操作；了解 UI 设计在广告中的应用场景、价值及基础组件设计规范；熟悉不同广告载体的 UI 设计规范及响应式设计方法。 **能力目标：**能设计广告相关界面（如 APP 界面，活动 H5、品牌官网页面），确保美观且符合信息传递逻辑 2.能运用 UI 设计原则优化广告交互流程，提升用户操作便捷性与参与度；能将广告创意与视觉元素融入 UI 设计，强化品牌辨识度 4.能针对不同广告载体设计适配的 UI 界面，独立完成广告 UI 设计项目。 **素质目标：**培养以用户为中心的设计思维和广告界面的视觉审美能力 2.提	广告 UI 设计基础：UI 设计在广告中的应用场景与价值，主流工具操作及组件设计规范；广告界面布局与视觉设计：信息层级规划、排版技巧、色彩搭配及字体选择；广告交互流程设计：用户动线设计，交互逻辑实现及简单交互原型制作；品牌元素与广告 UI 融合：品牌 LOGO、视觉符号等元素的融入方法；多载体广告 UI 适配：不同载体的设计规范及响应式设计	理解 UI 设计与广告传播的关联性，明确界面设计服务于广告目标；注重实用性与创意性结合，保证用户操作流畅且通过设计亮点增强广告记忆点；多分析优秀案例，总结界面布局、交互设计与广告主题的契合点；实战中围绕广告核心信息与目标受众，设计符合用户习惯且突出重点的界面；

		升跨平台设计的适配能力与项目落地能力。 **课程思政育人目标：**坚守设计诚信，确保界面信息真实准确，不误导用户；在设计中关注弱势群体需求，体现人文关怀，提升界面包容性。	方法；广告 UI 设计实战：结合实际项目完成全流程设计。	积极参与设计评审与用户测试，根据反馈优化视觉呈现与交互体验。
3	数字媒体交互设计	**知识目标：**掌握数字媒体交互设计在广告领域的基础理论、核心方法及主流工具操作；了解交互设计的基本原理、用户体验要素及不同数字媒体平台的适配知识。 **能力目标：**能设计广告相关数字媒体交互作品（如互动广告、广告小游戏），提升广告趣味性和用户粘性；能运用交互设计工具实现广告交互逻辑，确保用户互动流畅且体验良好；能将广告创意与交互形式结合，使交互成为传递信息、强化品牌印象的手段；能针对不同数字媒体平台设计适配的广告交互内容，独立完成相关项目。 **素质目标：**培养以用户为中心的广告交互设计思维和创新意识，提升跨平台交互设计的协作能力与问题解决能力。 **课程思政育人目标：**尊重用户隐私，在交互设计中保护用户信息安全；设计积极健康的交互内容，抵制低俗化互动形式，传递正能量。	数字媒体交互设计基础：交互设计在广告中的应用案例与价值，基本原理、用户体验要素及工具操作；交互创意构思与流程设计：从广告主题出发的交互创意构思，互动流程、规则及反馈机制设计，交互流程图和线框图绘制；交互原型制作：基础交互效果实现；广告视觉与交互结合：视觉元素与交互形式的融合方法；数字媒体交互广告实战：结合实际项目完成全流程设计。	理解数字媒体交互设计与广告传播的内在联系，明确其对提升广告效果的关键作用；注重创意性与实用性平衡，具有吸引用户参与的亮点且交互逻辑清晰、操作简单；实战中围绕广告核心信息和目标受众，设计符合用户行为习惯且有效传递内容的交互形式。
4	商业数字摄影	**知识目标：**掌握商业数字摄影在广告领域的基础理论、核心技法及设备操作知识；了解不同类型产品的拍摄要点、光影与构图技巧及后期处理方法。 **能力目标：**能拍摄各类广告产品（如静物、美妆、食品等），精准呈现产品特点与卖点；能运用光影、构图技巧营造广告氛围，增强照片视觉吸引力与情感感染力；能将广告创意融入摄影作品，使照片成为传递品牌理念和信息的载体；能掌握商业摄影后期处理技巧，独立完成广告商业摄影项目。 **素质目标：**培养以广告传播为导向的摄影思维和视觉表达能力；提升对产品细节的观察力和商业摄影的审美素养。 **课程思政育人目标：**坚持真实拍摄原则，不夸大产品功效，杜绝虚假摄影呈	商业数字摄影基础：广告领域商业摄影的特点、应用场景，设备选择与操作，核心参数设置；不同类型产品拍摄要点：静物、美妆、食品等的拍摄技巧；光影与构图技巧：光线运用，经典构图法则在广告场景中的应用；广告创意融入：通过场景搭建、道具搭配等实现创意；后期处理：照片修饰、调色、合成等；商业数字摄影实战：结合实际项目完成全流程拍摄与处理。	理解商业数字摄影与广告传播的紧密联系，明确作品服务于信息传递和品牌塑造；注重拍摄技法与广告需求结合，避免单纯追求技术完美而忽视卖点和主题表达；多观摩优秀作品，分析光影、构图与广告目标的契合点，积累创意灵感；实战中围绕广告策略和目标受众，根据品牌风格确定摄影风格，确保商业价值与传播效果。

		现 2.在拍摄中融入环保理念，减少道具浪费，践行绿色创作。		
5	文化 IP 与文创设计	**知识目标：**掌握文化 IP 的核心概念、打造逻辑及在广告领域的应用价值；了解文化元素挖掘、IP 形象设计、文创广告载体设计及传播策略的相关知识。 **能力目标：**能挖掘地域文化、传统元素中的 IP 潜力并转化为广告创意点，增强文化内涵；能运用文创设计方法将文化 IP 融入广告周边、宣传物料等载体，提升传播力与记忆点；能结合品牌特性设计具有市场吸引力的文创广告作品，实现文化 IP 的商业转化 4.能独立完成文化 IP 驱动的文创广告项目，结合广西旅游文化输出兼具文化价值与商业效果的作品。 **素质目标：**培养文化 IP 的挖掘与创新设计能力，提升文化素养与商业思维的结合能力；增强对文化传播的责任感和文创设计的实践能力。 **课程思政育人目标：**传承和弘扬中华优秀传统文化，以及广西壮族文化，增强文化自信，避免文化元素的不当使用；尊重文化版权，坚持原创设计，抵制抄袭行为。	文化 IP 与文创设计基础：文化 IP 的定义、类型、发展历程，文创设计的原则与方法，典型应用案例分析；文化元素挖掘与 IP 提炼：从传统文化、地域特色等中提取符号、故事、形象的技巧；文化 IP 形象设计：IP 形象的创意构思、造型设计、性格塑造方法；文创广告载体设计：文化 IP 融入广告周边、互动装置等的设计技巧；文化 IP 的广告传播策略：不同媒介的传播方案制定；文化 IP 与文创广告实战：结合实际项目完成全流程设计	深入理解文化 IP 的内涵与价值，明确其在广告中是情感与文化的传播载体；注重原创性与合规性，避免抄袭，尊重文化版权，确保 IP 设计与广告主题契合；多调研优秀案例，分析文化元素运用与商业转化逻辑，积累设计灵感；在实战中平衡文化表达与广告目标，避免过度强调文化而忽视品牌信息传递；积极参与创意研讨会与作品评审，结合反馈优化设计思路。
6	人工智能与图形设计	**知识目标：**掌握人工智能在图形设计领域的基础原理、主流工具（如 Midjourney、Adobe Firefly）及在广告场景中的应用逻辑；了解 AI 生成图形素材、筛选优化、二次创作及版权规范的相关知识。 **能力目标：**能运用 AI 工具生成广告图形素材，提升设计效率与创意多样性；能掌握 AI 生成图形的筛选、优化与二次创作技巧，使其符合广告主题与品牌调性；能将 AI 技术与传统图形设计方法结合，创作兼具技术感与艺术感的广告图形作品；能独立运用 AI 完成广告图形设计项目，输出满足商业传播需求的作品。 **素质目标：**培养 AI 辅助设计的思维和对技术与艺术融合的把控能力；提升对图形设计的创新意识和版权保护意识。 **课程思政育人目标：**正确认识 AI 的辅助作用，坚守设计师的原创主导地位，	人工智能与图形设计基础：AI 图形设计的技术原理、发展现状，主流工具的功能特点、操作流程及应用案例；AI 生成图形素材：根据文字描述生成素材的方法，关键词优化技巧；AI 生成图形的优化与二次创作：筛选、修改 AI 生成图形的方法，结合传统工具进行二次设计；AI 与传统图形设计结合：AI 生成元素与手绘、版式设计等结合的创作方法；AI 生成内容的版权规范：版权归属、原创性判定标准及规避侵权风险的方法；人工智能与图形设计实战：结合实际项目完成全流程设	理解 AI 工具的辅助属性，避免过度依赖，保持创意主导地位，确保符合品牌策略；注重 AI 生成图形的商业适配性，筛选与主题、受众匹配的素材，避免脱离传播目标；多实践不同 AI 工具，对比生成风格差异，积累针对不同广告场景的工具选择经验；创作中严格遵守版权规范，对 AI 生成内容进行足够二次创作，确保原创性与合法性。

		不依赖技术敷衍设计；遵守 AI 生成内容的伦理规范，确保作品原创性与合法性，抵制侵权行为。	计。	
7	商业展示设计	**知识目标：**掌握商业展示设计的基础理论、设计原则及在广告领域的应用逻辑；了解展示空间规划、视觉元素运用、品牌信息融入及落地执行的相关知识。 **能力目标：**能根据广告主题与品牌特性，进行商业展示空间（如展会展位、快闪店）创意构思与布局规划；能运用视觉元素（如灯光、色彩、道具）营造展示氛围，增强广告信息的视觉冲击力；能将品牌形象、产品卖点融入展示设计，实现广告信息与展示空间的有机融合 4.能掌握商业展示设计的落地执行要点，独立完成相关项目。 **素质目标：**培养以广告传播为导向的展示设计思维和空间规划能力；提升对视觉元素的运用能力和项目落地的统筹能力。 **课程思政育人目标：**设计中考虑节能环保，选用绿色材料，减少资源浪费，践行可持续理念；展示空间设计兼顾不同群体需求，体现人文关怀，提升包容性。	商业展示设计基础：商业展示设计的概念、类型、发展趋势，在广告传播中的作用与价值，经典案例分析；展示空间规划与布局：功能分区、动线设计原则，空间布局规划及图纸绘制；视觉元素与氛围营造：灯光、色彩、材质、道具等元素的运用技巧；品牌与广告信息融入：品牌 LOGO、视觉识别系统等元素的融入方法；展示设计落地与执行：材料选择、工艺要求、成本核算及与施工方沟通协作要点；商业展示设计实战：结合实际项目完成全流程设计。	理解商业展示设计是广告传播的重要载体，方案需围绕广告目标与品牌策略 2.注重创意性与商业性平衡，保证视觉吸引力的同时，确保信息传递清晰、受众体验流畅 3.多观察优秀案例，分析空间规划、视觉设计与广告目标的契合点，积累灵感与经验 4.设计中充分考虑目标受众行为习惯与需求，使空间易被接受和记忆，提升广告效果 5.积极参与方案评审与优化，结合成本、工艺等实际因素调整方案，培养解决实际问题能力。
8	传统图案设计	**知识目标：**掌握传统图案的起源、分类、文化内涵及在广告领域的应用价值；了解传统图案元素提取、创新设计及在多媒介广告中呈现的相关知识。 **能力目标：**能从传统图案中提取核心元素（如纹样、色彩、造型）并转化为广告创意点，增强文化底蕴；能运用传统图案的设计技法（如变形、重组、简化），创作出符合现代审美和广告主题的作品；能将传统图案与品牌形象、产品特性融合，强化广告的独特性与辨识度；能独立完成融入传统图案的广告设计项目，输出兼具文化价值与商业吸引力的作品。 **素质目标：**培养对传统图案的理解与创新设计能力，提升文化素养与现代设计思维的结合能力；增强对传统文化的传承意识和广告设计的文化表达能力。	传统图案设计基础：中国及世界经典传统图案的历史背景、文化寓意、艺术特征及案例分析；传统图案元素提取：核心纹样、色彩体系、造型规律的识别与提炼技巧；传统图案创新设计：对传统图案进行现代化转译的技法；传统图案与广告视觉融合：传统图案在品牌 LOGO、海报等中的应用方法；多媒介广告中的传统图案应用：不同媒介的呈现规范；传统图案设计实战：结合实际项目完成全流程设计。	深入理解传统图案的文化内涵，避免表面化、符号化使用，确保文化信息传递准确；注重传统图案的现代转化，保留文化精髓的同时融入现代设计语言，避免作品陈旧；多临摹和研究经典传统图案，分析造型规律与文化寓意，积累设计素材和灵感；广告设计中平衡传统元素与广告主题的关联性，避免偏离核心信息；可结合广西壮锦、铜鼓纹样

		课程思政育人目标：传承中华优秀传统文化，挖掘传统图案中的精神内涵，增强文化自信；尊重传统图案的文化寓意，避免不当使用，维护文化的严肃性与完整性。		进行创新设计。

4.实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动（岗位实习）等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

表 6　实践性教学环节课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毕业设计	**知识目标：**掌握广告毕业设计选题原则、行业调研方法及项目规划流程，了解选题的商业价值与可行性分析要点。 **能力目标：**能结合行业趋势与自身特长确定毕业设计主题，完成调研方案与时间规划表。 **素质目标：**培养目标导向的规划能力与严谨的调研态度。 **课程思政育人目标：**树立选题的社会价值导向，拒绝低俗化、同质化主题，增强文化自觉。	毕业设计选题规范、行业热点与趋势分析、调研问卷 / 访谈设计方法、项目计划书撰写，并完成毕业设计作品。	选题需结合广告行业实际需求，调研数据真实可靠，规划表具有可执行性；作品设计方法得当，符合市场需求。
2	岗位实习	**知识目标：**验证专业知识在实际工程中的应用，理解企业运作流程。 **能力目标：**具备岗位实操技能，能独立完成企业分配的专项任务。 **素质目标：**培养职业适应力、团队协作与沟通解决问题的能力。 **课程思政育人目标：**锤炼工匠精神，树立爱岗敬业、诚信守责的职业观。	学习岗位所需的基本理论知识，包括行业标准、操作规程、安全规范等。在实习岗位上进行实际操作训练，掌握岗位所需的各项生产技能。了解企业的组织架构、成本控制等管理知识。关注并学习行业内的新理念、新潮流、新工具，了解其应用前景和操作方法。	严格遵守企业安全生产规定，确保实习过程中的人身安全和设备安全。积极参与实习活动，主动向导师和同事请教，不断提升自己的专业技能和职业素养。做好实习笔记，详细记录实习过程中的所见所闻、所学所得，为实习报告撰写提供依据。遵守企业规章制度和实习纪律，不迟到、不早退、不旷工，认真完成实习任务。与同事保持良好的沟通与合作，共同完成任务，展现良好的团队合作精神。

（三）第二课堂素质教育课

第二课堂素质教育课包括思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、专业技能特长等其他各类课程及活动。

表 7 第二课堂素质教育课安排表

模块	内容	性质	组织实施	认定者	计分标准	备注
思想成长	1.思想政治教育主题讲座、形势与政策报告会 2.爱国主义教育活动 3.党团组织生活 4.党团培训 5.青年大学习	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	第二课堂成绩由网络管理系统（到梦空间）实时录，学生在大一、大二期间积分达60分及以上，可获4学
实践实习	1.暑期“三下乡”社会实践活动 2.寒暑假“返家乡”实践活动 3.企业见习实践 4.上级、校院交予专项工作项目实践活动含兼挂职锻炼 5.新闻宣传报道被学校、学院采用或转发 6.晨读 7.劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 8.实践活动的相关荣誉	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
创新创业	1.发表文章、出版专著 2.发明专利 3.创新创业项目竞赛 4.创新创业项目培训 5.创新创业课程、讲座 6.自主创业	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
志愿公益	1.校级、学院、社团、班级等学生组织开展的志愿服务活动 2.无偿献血活动 3.捐献造血干细胞 4.相关公益类宣传讲座、报告会等志愿服务表彰 5.公益劳动	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
文体活动	1.文艺竞赛 2.体育竞赛 3.文艺演出 4.体育活动 5.文体讲座	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	

工作履历	1.团学干部任职 2.团学先进个人 3.勤工俭学 4.社会任职 5.退伍军人	自选	组 织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	分。
技能特长	1.职业资格证书 2.职业技能证书 3.机动车驾驶证 4.从业人员上岗资格证 5.技能比赛获奖	自选	组 织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
其他	1.其他证书（社会职业类证书） 2.校内各单位其他类型活动 3.升旗仪式工作人员	自选	组 织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	

八、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

教学周数分配表每学期总周数合计应为 20 周，各学期教学周数应与教学计划进程表一致，军训、入学教育、考试环节、实习开展、毕业设计、社会实践及毕业教育等，学期合计周数为 20 周。

表 8 教育活动时间分配表（单位：周）

学年 周数 项目	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
课堂教学	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18
考试	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20
军训	1-2					
入学教育	3-8					
毕业设计					1-18	
岗位实习					1-20	1-18
社会实践	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20
毕业教育						18-19
学期教学总周数	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为 2790 学时。其中理论教学 992 学时，占 35.56%；实践教学 1798 学时，占 64.44%，其中岗位

实习累计时间 6 个月。公共基础课 926 学时，占 33.19%；选修课 308 学时，占 11.04%。

表 9　课程学时、学分分配表

课程类别		课程性质	学分	占专业总学分比例	学时				
					合计	理论教学		实践教学	
						学时	占专业总学时比例（%）	学时	占专业总学时比例（%）
公共基础课		必修	42	28.19%	798	408	14.62%	390	13.98%
		选修	8	5.37%	128	96	3.44%	32	1.15%
		小计	50	33.56%	926	504	18.06%	422	15.13%
专业课	专业基础课	必修	36	24.16%	632	232	8.32%	400	14.34%
	专业核心课	必修	30	20.13%	540	156	5.59%	384	13.76%
	专业拓展课程	选修	10	6.71%	180	80	2.87%	100	3.58%
	实践教学环节	必修	23	15.44%	512	20	0.72%	492	17.63%
	小计		99	66.44%	1864	488	17.49%	1376	49.32%
合计			149	100.00%	2790	992	35.56%	1798	64.44%

（三）教学计划进程

表 10　教学计划进程安排表

课程类型		序号	课程代码	课程名称	学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型
						合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修	1	1B410101101	思想道德与法治	3	48	36	12	4						考试
		2	1A410101102	形势与政策	1	32	32	0	1 到 4 学期开课，每学期 8 学时。						考查
		3	1A410101103	国家安全教育	1	16	16	0	2						考查
		4	1A410101104	军事理论	2	36	36	0	2						考查
		5	1C410101105	军训	2	112	0	112	第 1 学期						考查
		6	1B410101106	计算机基础	4	64	32	32	4						考查
		7	1B410101108	大学英语	8	128	104	24	4	4					考试
		8	1C410101109	大学体育	8	144	0	144	2	2	2	2			考查
		9	1B410101110	大学生职业发展与就业指导	2	36	18	18	2		2				考查
		10	1B410101111	大学生心理健康教育	2	32	20	12		2					考查
		11	1B410101112	劳动教育	1	18	10	8	2						考查

		12	1B410101113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2				考试
		13	1B410101114	创新创业教育	2	32	20	12	2						考查
		14	1B410101115	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	48	4				4			考试
		15	1B410101116	人工智能应用基础	1	16	8	8		2					考查
	选修	1	1C410101201	中国民俗剪纸技法	2	32	0	32	公共选修课最低学分要求为 8 学分，其中要求 2 个学分为思政选修课学分。						考查
		2	1A410101202	影视与鉴赏	2	32	32	0							考查
		3	1A410101203	中华优秀传统文化	2	32	32	0							考查
		4	1A410101204	中国共产党简史	2	32	32	0							考查
		5	1A410101205	改革开放简史	2	32	32	0							考查
		6	1A410101206	中华人民共和国简史	2	32	32	0							考查
		7	1A410101207	社会主义发展简史	2	32	32	0							考查
		8	1A410101208	中华民族共同体概论	2	32	32	0							考查
		9	1A410101209	高等数学	2	32	32	0							考查
		10	1A410101210	语文	2	32	32	0							
	公共必修课程学分、学时小计				42	798	408	390							
	公共必修课程学分、学时占比				28.19%	28.60%	14.62%	13.98%							
	公共选修课程学分、学时小计				8	128	96	32							
	公共选修课程学分、学时占比				5.37%	4.59%	3.44%	1.15%							
专业课	专业基础课	必修	1	4A550111302	艺术史	2	36	36	0	2						考试
			2	4A550111301	艺术概论	2	36	36	0	2						考试
			3	4B550113301	设计造型基础	4	64	16	48	4						考查
			4	4B550113302	数字图像编辑与设计	4	72	20	52		4					考查
			5	4B550113303	数字图形创意与设计	4	72	20	52		4					考查
			6	4B550113304	AI 软件	4	72	20	52		4					考查
			7	4B550113305	设计创意手绘	2	32	12	20	2						考查
			8	4B550113306	字体与编排设计	4	72	20	52			4				考查
			9	4B550113307	广告与市场营销	2	32	12	20	2						考查

			10	4B550113308	产品摄影视觉设计	4	72	20	52			4				考查
			11	4B550113309	数字 3D 设计	4	72	20	52				4			考查
	专业核心课	必修	1	4B550113401	平面广告设计与制作	4	72	20	52		4					考查
			2	4B550113402	品牌识别系统设计与制作	4	72	20	52			4				考查
			3	4B550113403	视频广告设计与制作	4	72	20	52				4			考查
			4	4B550113404	数字出版物广告设计与制作	4	72	20	52			4				考查
			5	4B550113405	数字广告设计与制作	4	72	20	52			4				考查
			6	4B550113406	电商设计与制作	4	72	20	52				4			考查
			7	4B550113407	包装设计与制作	4	72	20	52				4			考查
			8	4B550113408	广告策划与文案创意	2	36	16	20		2					考查
	专业拓展课	选修	1	4B550113501	虚拟仿真制作	2	36	16	20			专业拓展课最低学分要求为 10 学分				考查
			2	4B550113502	UI 设计	2	36	16	20							考查
			3	4B550113503	数字媒体交互设计	2	36	16	20							考查
			4	4B550113504	商业数字摄影	2	36	16	20							考查
			5	4B550113505	文化 IP 与文创设计	2	36	16	20							考查
			6	4B550113506	人工智能与图形设计	2	36	16	20							考查
			7	4B550113507	商业展示设计	2	36	16	20							考查
			8	4B550113508	传统图案设计	2	36	16	20							考查
	实践教学环节	必修	1	1B410101601	毕业论文（设计）	5	80	20	60					20		考查
			2	1C410101602	岗位实习	18	432	0	432							考查
专业必修课程学分、学时小计						89	1684	408	1276							
专业必修课程学分、学时占比						59.73%	60.36%	14.62%	45.73%							
专业拓展课程学分、学时小计						10	180	80	100							
专业拓展课程学分、学时占比						6.71%	6.45%	2.87%	3.58%							
总学分、总学时合计						149	2790	992	1798							

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于22：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外工业设计服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

专业带头人应具有高校教师资格；原则上具有广告艺术设计、视觉传达视觉、新媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教

师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

11　校内实训资源列表

序号	实验实训室名称	实训适用课程	实训项目	主要设备名称及配置数量	工位数
1	计算机辅助设计实训	数字图像编辑与设计/数字图形创意与设计/AI 软件/UI 界面设计/AI 软件/字	图像处理 绘图基础 产品美化	电脑显示器 610，电脑主机 610	600

	室	体与编排设计/产品摄影视觉设计/数字 3D 设计/平面广告设计与制作/品牌识别系统设计与制作/视频广告设计与制作/数字广告设计与制作/电商设计与制作/包装设计与制作/UI 设计/数字媒体交互设计/商业数字摄影/文化 IP 与文创设计/商业展示设计/传统图案设计/毕业设计	版式构图训练 界面交互设计 字体与版式设计 企业视觉手册设计 视频剪辑与效果 摄影摄像视觉设计 媒体设计 图像立体效果训练 产品包装 展示设计 综合创意设计 毕业设计		
2	多媒体教室	设计创意手绘	绘画技能基础 构图技能训练 图形创意表达	多媒体设备 1 套	60
3	艺术作品分析观摩室	艺术概论/艺术史	艺术鉴赏 设计理论学习 作品展览与交流学习	多媒体设备 2 套	120

3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品牌识别系统设计与制作、包装设计与制作、平面广告设计与制作、数字广告设计与制作、电商设计、视频广告设计与制作、数字出版物设计与制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（2）学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、

符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供品牌识别系统设计、平面广告设计、包装设计、广告策划与文案创意、数字广告设计、电商设计、数字出版物设计、广告制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 12 校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作内容	接纳学生实习人次
1	广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地	平果市鸿文广告经营部	岗位实习	50
2	广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地	平果市千顺广告有限公司	岗位实习	50
3	广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地	广西平果福照文化传媒有限公司	岗位实习	50
4	广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地	平果小马造物创意美术中心	岗位实习	50
5	广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地	平果果果广告有限公司	岗位实习	50
6	广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地	广西初晨广告有限公司	岗位实习	50

（二）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，优先选用国家规划教材、国家优秀教材及近三年最新版规范教材，确保教材内容与人才培养方案、教学大纲匹配，注重实践性与时效性；专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。强化意识形态审查，杜绝政治导向问题或内容陈旧、拼凑的教材。

教材应充分反映本专业职业活动特点，结合职业技能等级证书考取需要，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新职业标准、新工作规范、新知识技能及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广告艺术设计、广告策划、广告文案、市场营销、市场调研等相关专业原理、方法、作业流程，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等

新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（四）学习评价

1.课程考核方法

课程的考核一般分为考试评价、考查评价、鉴定评价、评语评价和答辩评价五种形式。考核评价须根据国家有关规定、课程标准及教学特点确定相应形式，可采取笔试、技能测试、机考、口试、面试等中的一种或多种方式进行。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下:

（1）A 类课程成绩构成（纯理论）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

（2）B 类课程成绩构成（理论+实践）

总成绩=期末成绩 × 40%+平时成绩 × 60%

（3）C 类课程成绩构成（纯实践）

总成绩=期末成绩 × 50% +平时成绩 × 50%

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

十一、质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实

训、专业调研、人才培养方案更新及资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全教学检查、领导听课、期末教学质量评价等制度，建立与企业联动的实习实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

（一）学分要求

本专业要求学生根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格且修满至少149学分。其中，必修课131学分，选修课18学分。公共必修课42学分，公共选修课8学分。专业必修课89学分，专业选修课10学分。

（二）职业类证书要求

将Photoshop图形图像处理等职业证书纳入培养要求，鼓励学生考取相关证书。通过职业证书的考取，提高学生的

专业技能和就业竞争力，使学生更好地适应社会和企业的需求。

学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分，以支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

表 13　广告艺术设计专业职业证书一览表

序号	证书名称	发证机构	备注
1	Photoshop	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	自愿
2	CorelDraw	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	自愿
3	视频编辑 PR 证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	自愿

（三）综合素质要求

1.经鉴定思想品德符合要求，掌握本专业知识和技术技能，积极参加社会实践活动，具备职业综合素质和行动能力。

2.掌握专业知识和技术技能，具备数字影像处理能力，职业综合素质与行动能力突出，可胜任广告设计、策划、制作、摄影（像）等工作，能从事品牌识别系统、平面、数字、视频广告设计及广告策划与创意等任务，成为面向广告行业基层的应用型高技能专门人才。

3.广告设计与制作能力：熟练掌握广告设计的基本原理和方法，能够进行品牌识别系统设计、平面广告设计、数字广告设计、视频广告设计等工作，具备独立完成广告设计项目的能力；熟悉广告制作流程和工艺，能够与制作团队有效沟通协作，确保广告作品的高质量呈现。

4.广告策划与创意能力：具备广告策划与创意能力，能够根据市场需求和品牌定位，制定科学合理的广告策划方案，提出新颖独特的创意理念，为广告设计和制作提供有力

支持。

5.广告摄影（像）能力：掌握广告摄影（像）的基本技术和技巧，能够运用摄影（像）设备进行广告素材的拍摄和采集，通过合理的构图、光线运用和后期处理，为广告设计提供高质量的视觉素材。